

# Återvinning blev

Duons arbete har blivit till en utställning som åkt på världsturné.

Många brinner för en hållbar livsstil, och i vågen av miljöintresse föds nya företag. Möt kvinnorna som gör karriär på att låta gammalt bli nytt.

AV MARI-LOUISE PAULSON FOTO: HELÉN KARLSSON

# en ny karriär

**Katarina & Katarina gör nya mattor av tygspill:**

## – Vi har skapat det jobb vi ville ha

● Du har säkert sett dem, de stora och vackert mönstrade mattorna som prytt scenen när artisterna uppträtt i tv-programmet *Så mycket bättre*. Mattorna, som är gjorda av återvunna kläder och tygspill, är skapade av textildesignerna **Katarina Evans** och **Katarina Brieditis** på Re rag rug.

Allt började när de arbetade tillsammans i ett projekt med återvunnet material som skulle inspirera nybörjare att handarbete. Under flera år höll de workshops och föreläsningar runt om i landet, vid sidan av sina ordinarie jobb. Kul, men också ganska slitigt. Det var dags att göra något på heltid, som det också gick att leva på.

– Efter många år som formgivare var jag utled på alla kompromisser som man gör design- och kvalitetsmässigt. Jag behövde utvecklas och ville jobba tillsammans med någon som var berikande, och det var Katarina, säger Katarina Brieditis.

Hon beskriver det som att hon "friade flera gånger" till sin nuvarande kompanjon, som

då hade ett heltidsjobb som hon trivdes bra med. Men tiden gick och till slut sa Katarina Evans ja till hennes jobbfrieri. De började smida nya planer.

– Vi träffades varje tisdag under ett halvår, hade workshops och pratade om vad vi skulle göra. Sedan skrev vi en önskelista, säger Katarina Evans.

Listan innehöll bland annat att satsa på kvalitet och gärna arbeta internationellt eftersom de gillar att resa och utmana sig själva. Tankarna landade i projektet Re rag rug, där de skulle producera tolv mattor på tolv månader

med lika många olika tekniker. Allt gjort av textilspill. De skulle varken färga materialet eller använda vävstol. Att det blev just mattor var för att de ville uppdatera den svenska trasmattan och för att mattor är viktiga kulturbärare i nästan alla länder. Duon ville också hitta tekniker för att göra det möjligt för deltidsarbetande kvinnor i utvecklingsländer att kunna få jobb. Kanske till och med sitta hemma och jobba när de hade tid över.

– När vi fick stipendium bestämde vi oss för att köra, och jag sa upp mig från mitt jobb, säger Katarina Evans.

För att sätta press på sig själva startade de en blogg första dagen så att intresserade skulle kunna titta in i ateljén.

– Vi ville inspirera, men inte vara lärare, säger Katarina Brieditis.

Så har det också blivit. Re rag rugs första år resulterade i en utställning som har turnerat runt i världen. Bland annat till Hongkong, Paris och Milano. De har föreläst och inspirerat alltifrån form- och designintresserade till

utvecklings- och miljöorganisationer, och deras mattor har sålts i både Sverige och utomlands. Och som team lyfter de varandra.

– Vi testar grejer på varandra och om vi båda tycker att det är bra, ja då är det bra. Det är otroligt roligt. Vårt arbete tillsammans har blivit ett sätt för oss att bara växa, säger Katarina Brieditis.

Katarina Evans nickar.

– Jag som har jobbat i en stor organisation har fått lära mig att sakta ner. Nu ska "allt" bara gå genom oss två, och jag har kunnat tänka kvalitet utan att be-



(fr v) KATARINA BRIEDITIS & KATARINA EVANS

Ålder: 49 och 48.

Bor: Stockholm.

Gör: Driver Studio Brieditis & Evans AB.

Läs mer: [brieditis-evans.se](http://brieditis-evans.se), bloggen [reragrug.blogspot.se](http://reragrug.blogspot.se).

höva ta hänsyn till tredje part. Jag känner också att vi ingår i ett större sammanhang tack vare utställningen och omvärlden, som är så viktigt för mig.

Framtiden ser de hoppfullt på även om de inte vet exakt vad det blir eftersom projektet hela tiden utvecklas. Men att arbeta vidare tillsammans är ett måste.

– Vi har ju skapat det jobb som vi vill ha, och har vi kommit så här långt på bara några år kan vi inte gå bakåt, säger Katarina Brieditis.

– Absolut. Varje matta har gett oss hundra nya ingångar, säger Katarina Evans. ●

**DE GÖR SUCCÉ  
MED "GRÖNA"  
STRUMPBYXOR »**



Nadja och Linn gör miljövänliga strumpor:

# – Vi vill förändra hela branschen

● Åtta kilo kläder per svensk slängs årligen, enligt Naturvårdsverket. Hur stor del som är nylonstrumpbyxor kan man bara gissa, men att de har en förmåga att gå sönder i tid och otid har nog de flesta upptäckt. Surt, ja, men där finns också en bra affärsmöjlighet. Det tyckte i alla fall **Nadja Forsberg** och **Linn Frisinger** som idag driver Swedish stockings, ett företag som gör miljövänliga nylonstrumpbyxor och strumpor.

– Nylonstrumpor har gått från att vara en lyxprodukt som man lagade hos skraddaren till att bli kvinnors främsta slit- och slängplagg. Dessutom är det en petroleumprodukt, som under tillverkningsprocessen är oerhört skadlig för miljön, säger Nadja Forsberg.

Idén till att förändra detta fick hon när hon såg en dokumentär, där nylonstrumpor visade sig vara en av de värsta miljöbovarna. Via bekanta träffade hon Linn Frisinger, ämnet kom upp och Linn blev snabbt intresserad av projektet.

– Nadja var redan väldigt miljömedveten, medan jag som är ekonom med bakgrund i finansbranschen främst tänkte på hur bra affärsidén var. Men när vi började göra research så vaknade mitt miljöintresse, säger Linn Frisinger.

Eftersom ingen annan hade producerat nylonstrumpbyxor hållbart var det bara att börja från noll. Nadja och Linn säger att de fick mycket hjälp på vägen, och varje ny kunskap ledde dem vidare. När de hittade ett företag som jobbade med att tillverka tunna trådar av återvunnen nylon kunde de sätta igång. I december 2013 var det dags för lansering. **Hela tillverkningsprocessen är hållbar. Tråden görs av spill från annan nylontillverkning och vävs, formas och färgas i en fabrik i Italien, som till stor del drivs av solenergi. Färger produceras på plats med en minimering av miljöfarliga kemikalier, och de flera tusen liter**



Grön business!  
Till och med fabrikena som gör strumpbyxorna drivs av solenergi.

(fr v) NADJA FORSBERG & LINN FRISINGER  
Ålder: 29 respektive 30  
Bor: Stockholm.  
Gör: Driver företaget Swedish stockings.  
Läs mer: [swedish-stockings.com](http://swedish-stockings.com).

**vatten som processen kräver renas och testas kontinuerligt.**

Det är en del, mode är en annan. Nadja och Linn går efter devisen att kunderna vill *"look good, feel good and do good"*, i den ordningen. De menar att när det handlar om mode är vi fåfänga, hur hållbart något än är så köper man det bara om det är snyggt och av bra kvalitet. Därför satsar de mycket på design. Något som verkar fungera, för idag säljs strumpbyxorna i Sverige, Europa och USA.

På frågan om de hade kunna starta företaget ensam svarar båda snabbt nej. Att jobba tillsammans och dra nytta av varandras olikheter har varit en förutsättning för deras framgång.

– Vi är väldigt olika, säger Nadja Forsberg. Jag sätter höga mål, medan Linn är konkret och duktig med siffror.

Hon tittar på kostnader och vilka delar som behövs för att vår business ska rulla. Hennes kompetens är jag otroligt glad för.

– Nadja är visionären som håller mig motiverad. Jag behöver verkligen Nadja för att se målen och de stora drömmarna, säger Linn Frisinger.

En av dessa drömmar är att fler av alla miljontals nylonstrumpor som produceras och kasseras varje år ska tillverkas utan miljöpåverkan.

– Vi vill förändra branschen, men för att göra det måste vi nå ut till alla kvinnor som är intresserade av mode, design, miljö och kvalitet. Vi vill absolut etablera oss som original, men vi behöver bli fler i branschen som jobbar hållbart. Därför delar vi gladeligen med oss av det vi har lärt oss. Att sitta och hålla på kunskap, det går inte, avslutar Linn Frisinger och ler. ●

**"Vi vill dela med oss av det vi har lärt oss"**